

**Le Flux Laboratory invite Deroy Peraza, le co-fondateur d'Hyperakt, le studio de création situé à Brooklyn qui, inspiré par l'annonce des changements véhiculés par la campagne électorale d'Obama, a repris pour lui le style des affiches politiques des années 60, imprimées en caractères gras et graphiques, et leurs incitations à agir.**

**L'exposition intitulée « The New Hope » sera inaugurée avec un vernissage public les 1<sup>er</sup> et 2 novembre de 11h00 à 16h00 et durera jusqu'au 17 novembre 2008.**

Le co-fondateur d'Hyperakt et directeur de la création Deroy Peraza explique « Obama a rendu la politique excitante pour les gens qui sont généralement cyniques ou désintéressés. Ses capacités oratoires ont émus des masses et ont inspiré les artistes d'Hyperakt et de nombreux autres artistes et designers à célébrer ce mouvement. Cet homme est devenu l'icône de l'espoir et du changement et cela est le message que nous souhaitons véhiculer. »

Récemment, un poster conçu par Deroy Peraza a été présenté dans le cadre d'une exposition à la galerie Manifest Hope à Denver pendant la Convention Nationale Démocratique. Le poster qui représente un Obama iconique et le slogan « The New Hope », a attiré beaucoup d'attention sur Internet. Il a été publié dans le magazine d'information international *Courrier International*, est apparu sur les sites de fans en tant que papier peint et a été réutilisé pour soutenir des événements de financement.

Suite à la couverture médiatique de la manifestation à Denver, Cynthia Odier la fondatrice du Flux Laboratory a contacté Hyperakt et a offert de présenter les œuvres du studio dans une section de la galerie appelée The Dark Room. La Dark Room du Flux Laboratory, un local de 1'000 mètres carrés situé au cœur du Flux entièrement peint en noir, est dédié à l'exposition d'œuvres artistiques de designers et artistes travaillant aux interfaces entre la culture, les nouveaux médias, la mode et les arts.

Cynthia déclare qu'elle voulait présenter la première exposition de travail d'Hyperakt pour exprimer l'intérêt de l'Europe pour le rêve américain. Selon Cynthia « La Suisse est un petit pays conservateur et cette exposition exprime le besoin de nouer des contacts avec des mouvements artistiques au niveau mondial et de partager le bon travail d'autres artistes ». « Nos grands-parents ont quitté leurs pays pour trouver un meilleur avenir. Nous croyons toujours au rêve américain - surtout à l'heure actuelle. »

En plus des œuvres Hyperakt inspirées par la campagne présidentielle, l'exposition présentera également une sélection d'œuvres récentes réalisées par le studio pour toute une série de clients. Deroy Peraza a réalisé le jeu d'affiches d'Obama en cinq combinaisons de couleurs vives et en trois tailles, à savoir 24 x 36" 11 x 17" et 8,5 x 11". **Les posters sont disponibles en tant que fichiers PDF gratuits qui peuvent être téléchargés** et partagés sur Internet. En plus, Hyperakt propose une édition limitée de l'un des posters, numérotés et signés **sur son site Web** dont le produit de vente est complètement reversé pour la campagne d'Obama.

**Au Sujet de Hyperakt**

Hyperakt ([www.hyperakt.com](http://www.hyperakt.com)) est une société de création indépendante située à Brooklyn qui se base sur la conviction selon laquelle un beau design peut rendre de bonnes idées extraordinaires. Les clients de la société fondée par Deroy Peraza et Julia Vasker en 2001 sont entre autres des institutions culturelles telles que le World Music Institute et le Syracuse International Film Festival, des organisations luttant pour les droits civils telles que l'ACLU et le Northstar Fund, ainsi que les agences Wieden + Kennedy, Y&R et Lowe Worldwide. Le travail d'Hyperakt dans le domaine du design de marques et du design interactif a été publié dans de divers livres de design et a été présenté sur des sites de design influents tels que QBN.com, K10K.net, DesignIsKinky.net, digitalthread.com et DesignTaxi.com.

**Au sujet de Deroy Peraza**

Deroy Peraza est né à la Havane, Cuba, et a obtenu son baccalauréat en beaux-arts (BFA) à l'école Parsons the New School for Design à New York City. A l'âge de 23 ans, il a cofondé Hyperakt où il dirige l'équipe de création du studio.

En 2003, il a cofondé Art4Now, une organisation qui organise des programmes d'éducation artistique pour les élèves vivant dans les quartiers pauvres de New York. Il a été professeur adjoint au Department of Illustration à l'école Parsons the New School for Design entre 2004 et 2008 et a été invité à faire des exposés au FIT, au College for Creative Studies et à la Society of Illustrators.

**Contact :**

Cynthia Odier, Flux Laboratory, 022 308 14 50, [codier@fluxlaboratory.com](mailto:codier@fluxlaboratory.com)

Sylvia de Meyer, Flux Laboratory : 022 308 14 50, [sdemeyer@fluxlaboratory.com](mailto:sdemeyer@fluxlaboratory.com)

Deroy Peraza, Hyperakt, 718-855-4250, [deroy@hyperakt.com](mailto:deroy@hyperakt.com)